

**Regulamin konkursu na zaprojektowanie koncepcji logo
obchodów 750-lecia Chojnic
„Konkurs na koncepcję logo 750-lecia Chojnic”**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Celem konkursu jest uczczenie 750. rocznicy Chojnic, poprzez wyłonienie najlepszej koncepcji logo, które będzie wykorzystywane na materiałach promocyjnych, tj. plakatach, gadżetach itp. związanych z obchodami 750-lecia Miasta Chojnice.
2. Organizatorem Konkursu pn. „Konkurs na koncepcję logo 750-lecia Chojnic”, zwanego w dalszej części Regulaminu Konkursem jest Miejska Biblioteka Publiczna w Chojnicach.
3. Treść Regulaminu jest dostępna na stronie <https://bibliotekachojnice.pl/>.
4. Komunikaty i informacje dotyczące Konkursu publikowane będą na stronie internetowej <https://bibliotekachojnice.pl/>.

§ 2

Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest wykonanie projektu logo, które będzie wykorzystywane w materiałach promocyjnych związanych z obchodami 750-lecia Chojnic.
2. Logo powinno nawiązywać do 750. rocznicy Chojnic.

§ 3

Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie mogą wziąć udział osoby w wieku od 15 roku życia.
2. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy i ogólnopolski, a udział w nim jest dobrowolny i bezpłatny.
3. Zabronione jest uczestnictwo w konkursie członków Kapituły Konkursu oraz ich rodzin (tj. małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu).
4. Każdy uczestnik może złożyć jeden projekt wykonany indywidualnie, nie dopuszcza się prac zbiorowych. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie w sposób i w terminie określonym w §4 regulaminu, projektu logo, zgodnego z wymaganiami określonymi w niniejszym Regulaminie.

5. Uczestnik konkursu składa w treści Karty Zgłoszeniowej, stanowiącej Załącznik nr 1 lub Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, oświadczenie o:

- a. spełnieniu wszystkich warunków uczestnictwa w konkursie,
- b. własnym autorstwie zgłaszanego projektu oraz o tym, że przesłany projekt stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa, a także, że zaproponowany projekt jest nowy i oryginalny oraz nigdzie wcześniej niepublikowany,
- c. akceptacji postanowień Regulaminu oraz wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, w tym wizerunku, w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) w celach prowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody. Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego Konkursu jest w rozumieniu w/w ustawy Organizator,
- d. zgodzie na przeniesienie autorskich praw majątkowych w przypadku wygrania konkursu.
- e. zgodzie na przekształcenie koncepcji.

§ 4

Wymagania konkursowe

1. Zgłoszenie projektu do konkursu jest bezpłatne. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę.

2. Uczestnik powinien dostarczyć projekt logo w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej, spełniającej poniższe warunki::

a. wersja elektroniczna, w formie grafiki wektorowej oraz pliku jpg lub pdf o rozdzielczości nie mniejszej niż 300 dpi oraz kolorystyce CMYK, RGB i PANTONE zapisana na płycie CD/DVD lub pendrivie,

b. wersja papierowa w formacie wydruku A4 w dwóch wariantach:

- logo w wersji kolorowej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu,

oraz

- logo w wersji czarno-białej w optymalnym rozmiarze oraz w najmniejszym możliwym, czytelnym pomniejszeniu.

3. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie projekty, które nie są wykorzystywane przez żaden podmiot (gospodarczy, pozarządowy, prywatny itp.).

4. Uczestnik wraz z projektem dostarcza również wypełnioną Kartę Zgłoszeniową stanowiącą Załącznik nr 1 lub w przypadku osoby niepełnoletniej Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik Konkursu, który nie spełnia któregokolwiek z wymogów niniejszego Regulaminu lub poda nieprawdziwe informacje zostanie wykluczony z Konkursu.
6. Zgłoszone do Konkursu projekty nie podlegają zwrotowi.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez Uczestnika Konkursu.
8. Uczestnik Konkursu ponosi pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania praw do zgłoszonego projektu, bądź naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
9. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów.
10. Zgłoszenie projektów w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
11. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do niezgłaszania roszczeń względem Organizatora z tytułu niewykorzystania przez Organizatora zgłoszonych do Konkursu projektów.
12. Projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa, prawa osób trzecich oraz powinny być wolne od jakichkolwiek wad prawnych.
13. W konkursie nie mogą brać udziału projekty, które były uprzednio zgłaszane na inne konkursy.

§ 5

Miejsce i termin składania projektów

1. Projekt koncepcji logo w wersji elektronicznego pliku powinien być podpisany Imieniem i Nazwiskiem oraz zawierać tytuł „logo”.
2. Pracę w wersji papierowej i elektronicznej na płycie CD/DVD/ lub pendrivie wraz z Kartą Zgłoszeniową należy złożyć w nieprzekraczalnym terminie do 13 grudnia 2024 r., do godz. 14:00 w następujący sposób:
 - w zamkniętej kopercie bezpośrednio do siedziby Organizatora lub pocztą na adres:
Miejska Biblioteka Publiczna w Chojnicach
ul. Wysoka 3
89-600 Chojnice
z dopiskiem „Konkurs na logo”.
3. O zgłoszeniu projektu w terminie decyduje data wpływu (nie data stempla pocztowego) tj. do 13 grudnia 2024 r. do godz. 14.00.
4. Projekty złożone po terminie wskazanym w §5 nie wezmą udziału w Konkursie.

§ 6

Ocena projektów i rozstrzygnięcie konkursu

1. Organizator zarządzeniem Dyrektora Biblioteki powoła Kapitułę Konkursu, która dokona oceny prac konkursowych.
2. Kapituła Konkursu oceni projekty po uprzedniej ocenie formalnej, dokonanej przez pracowników MBP w Chojnicach.
3. Ocena Kapituły Konkursu obejmuje spełnienie wszystkich warunków, określonych niniejszym Regulaminem oraz walory estetyczne, kompozycyjne i promocyjne projektu, a także sposób interpretacji tematu. Podczas oceny będą brane pod uwagę również możliwości wykorzystania projektu na materiałach i gadżetach promocyjnych.
4. Kapituła Konkursu w głosowaniu jawnym dokonuje wyboru zwycięskiego projektu.
5. Decyzje kapituły Konkursu są ostateczne i niepodważalne. Od rozstrzygnięcia Konkursu nie przysługuje uczestnikowi Konkursu odwołanie.
6. Ostateczne wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej <https://bibliotekachojnice.pl/> wraz z prezentacją nagrodzonej koncepcji projektu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia Konkursu i nieprzyznania nagród, jeżeli zdaniem Komisji żaden ze zgłoszonych projektów nie będzie spełniał wymagań, o których mowa w niniejszym Regulaminie.

§ 7

Harmonogram i nagrody

1. Zgłoszenia prac do konkursu przyjmowane są do 13 grudnia 2024 r. do godz. 14:00. Projekty złożone po tym terminie nie będą poddawane ocenie Kapituły Konkursu.
2. W terminie do 18 grudnia 2024 r. Kapituła Konkursu dokona oceny dostarczonych prac i wyłoni zwycięzcę - laureata pierwszego miejsca.
3. Nagrodą w konkursie jest nagroda finansowa w wysokości 2000 (dwa tysiące) zł brutto.
4. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo przyznania dodatkowych wyróżnień o charakterze honorowym oraz prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
5. Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu telefonicznie.
6. Autor zwycięskiej pracy konkursowej przed otrzymaniem nagrody zobowiązany jest przekazać Organizatorowi, nie później niż w terminie 3 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu wersję elektroniczną projektu logo na nośniku elektronicznym pendrive, jeśli praca dostarczona była na płycie CD/DVD.
7. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora najpóźniej 20 grudnia 2024 r.

8. Jeżeli Organizator nie będzie mógł skontaktować się z laureatem Konkursu w jakikolwiek sposób przez okres 3 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do ponownego rozstrzygnięcia Konkursu lub do zrezygnowania z jego rozstrzygnięcia.

§ 8

Wykorzystanie zgłoszonych prac

1. Uczestnicy Konkursu, poprzez udział w nim, wyrażają zgodę na nieodpłatne wykorzystanie zgłoszonych prac z poszanowaniem autorskich praw osobistych na cele związane z organizacją, przebiegiem i promocją Konkursu.

2. Zwycięski projekt zostanie wykorzystywany do promocji Miasta Chojnice oraz obchodów 750. rocznicy Chojnic. Projekt będzie rozpowszechniany w mediach, w tym m.in. na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, a także w telewizji, materiałach drukowanych, materiałach promocyjnych (gadżetach) oraz innych nośnikach reklamy i informacji.

3. Autor zwycięskiej pracy – Laureat Konkursu - udziela Miejskiej Bibliotece Publicznej w Chojnicach nieodpłatnej, wyłącznej i bezterminowej licencji na jej wykorzystanie z poszanowaniem autorskich praw osobistych. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:

a. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,

b. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, publiczne rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,

c. rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,

d. prawo do określenia nazw utworu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie utwór lub znaków towarowych, wykorzystanych w utworze,

e. prawo do wykorzystywania utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczenia lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych.

4. Uczestnicy Konkursu przenoszą nieodpłatnie na Organizatora własność egzemplarza zgłoszonej do Konkursu pracy.
5. Autor zwycięskiej pracy - Laureat Konkursu - wyraża nieodpłatnie zgodę na dokonywanie przez Organizatora Konkursu opracowań zgłoszonej pracy.
6. Autor zwycięskiej pracy - Laureat Konkursu - wyraża nieodpłatnie zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora Konkursu z opracowania jego pracy na polach eksploatacji wskazanych w § 8 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
7. Przekazanie prac Konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich.

§ 9

Ochrona danych osobowych

1. W celu wykonania obowiązku określonego w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych -Dz.U. UE.L z 2016 r. Nr 119), informuję, że:

a. Administratorem danych osobowych zbieranych od Uczestników Konkursu „Konkurs na koncepcję logo 750-lecia Chojnic” takich jak: imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu, adres e-mail jest Miejska Biblioteka Publiczna w Chojnicach z siedzibą w Chojnicach 89-600, ul. Wysoka 3, reprezentowana przez Dyrektora – Annę Lipińską, zwanej dalej Administratorem.

b. W Miejskiej Bibliotece Publicznej w Chojnicach wyznaczono Inspektora ochrony danych, którym jest Bartosz Kosmalewicz, z którym można skontaktować się przez email: bartosz.kosmalewicz@gmail.com.

c. Przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu będzie się odbywać na podstawie: art. 6 ust. 1 lit. a RODO –za zgodą osoby, której dane dotyczą.

d. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z organizacją Konkursu, w tym z wyłonieniem Laureatów Konkursu oraz upowszechnieniem informacji na temat Konkursu, jego Laureatach w mediach, a także w celach archiwizacyjnych i rozliczalności wymaganej przepisami rozporządzenia RODO.

e. Administrator przetwarza wskazane dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest:

- umożliwienie uczestnikom konkursu wzięcia w nim udziału,
- umożliwienie przeprowadzenia konkursu,
- opublikowanie informacji o wynikach konkursu,

- archiwizacja dokumentów.
2. Przekazanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Konkursie i przyznania nagrody.
 3. Wyrażona zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie, poprzez przesłanie stosownej informacji na adres administratora. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 4. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. ustawy o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach z dnia 14 lipca 1983 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2020 r. poz. 164) tj. 5 lat.
 5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników Konkursu są: firmy informatyczne świadczące usługi informatyczne, urzędy i podmioty działające na podstawie obowiązujących przepisów prawa, członkowie Kapituły Konkursu, a w zakresie imienia i nazwiska oraz wizerunku Laureata uczestnicy i publiczność będąca przy rozdawaniu nagród oraz osoby śledzące działalność Organizatora.
 6. Uczestnikom konkursu przysługuje:
 - prawo dostępu do treści danych,
 - sprostowania danych,
 - usuwanie danych,
 - ograniczenia przetwarzania danych,
 - przenoszenia danych,
 - cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
 7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzoru-Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00193 Warszawa).
 8. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegały profilowaniu.
 9. Pozyskane dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji określonych w Rozporządzeniu RODO.
 10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania konkursu, powiadomienia Laureatów o przyznaniu nagród.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w Regulaminie Konkursu. Wszelkie zmiany dokonane przez Organizatora będą publikowane na jego stronie internetowej <https://bibliotekachojnice.pl/>.
4. Organizator zastrzega sobie prawo skrócenia /wydłużenia czasu trwania Konkursu, przerwania go lub nierozstrzygnięcia bez podania przyczyny.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody.
6. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonywaniem zobowiązań przez Organizatora, będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Wszelkich informacji dotyczących Konkursu udziela Organizator pod nr tel. 52 3972807.
9. Osobami odpowiedzialnymi po stronie Organizatora są Mirosława Łuszczak i Przemysław Zientkowski.
10. Ostateczna interpretacja Regulaminu należy do Organizatora.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu jeżeli nie będzie mu odpowiadać jakość i forma prac.

KARTA ZGŁOSZENIA

„Konkurs na koncepcję logo 750-lecia Chojnic”

Dane uczestnika:

Imię i nazwisko

.....

Adres do korespondencji:

.....

Numer telefonu:

.....

Adres e-mail:

.....

Informacja o użytych w projekcie kolorach (CMYK, RGB) i kroju pisma:

.....

.....

1. Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonego projektu logo i że nie narusza on praw osób trzecich.
2. Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję postanowienia regulaminu Konkursu.
3. Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.
4. Wyrażam zgodę na prezentowanie projektu LOGO, na jego publikację w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora, a także w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji.
5. W przypadku otrzymania nagrody (nagrody głównej albo wyróżnienia) zobowiązuję się do zawarcia umowy przenoszącej na organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe na warunkach określonych w § 8 Regulaminu konkursu oraz ewentualne przekształcenie koncepcji.
6. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora w celach związanych z realizacją konkursu.

.....

Data i podpis

KARTA ZGŁOSZENIA

„Konkurs na koncepcję logo 750-lecia Chojnic”

Dane uczestnika

Imię i nazwisko :

Adres do korespondencji:

.....

Imię i nazwisko, numer telefonu rodzica/opiekuna

.....

Adres e-mail rodzica/opiekuna

.....

Informacja o użytych w projekcie kolorach (CMYK, RGB) i kroju pisma:

.....

1. Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonego projektu logo i że nie narusza on praw osób trzecich.
2. Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję postanowienia regulaminu Konkursu.
3. Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.
4. Wyrażam zgodę na prezentowanie projektu LOGO, na jego publikację w materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora, a także w dokumentacji konkursowej na wszystkich polach eksploatacji.
5. W przypadku otrzymania nagrody (nagrody głównej albo wyróżnienia) zobowiązuję się do zawarcia umowy przenoszącej na organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe na warunkach określonych w §8 Regulaminu konkursu oraz ewentualne przekształcenie koncepcji.
6. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) przez Organizatora w celach związanych z realizacją konkursu.
7. Oświadczam, że wyrażam zgodę na nieodpłatne dysponowanie zdjęciem zawierającym wizerunek mojego syna/córki/podopiecznego oraz wykorzystanie tego wizerunku poprzez publikowanie zdjęć, filmów, nagrań dźwiękowych na stronach internetowych, w prasie, portalach, tablicach informacyjnych w celach promocyjnych Konkursu oraz Miejskiej Biblioteki Publicznej w Chojnicach.

.....

Data i podpis rodzica/opiekuna